公募に関する質疑回答書

令和 7 年 10 月 8 日
(訂正版)

質問No.	書類名	頁数	質疑	回答																																
1	実施要領	-	今回、プロポーザルを開催される理由を教えてください。 期間満了・課題解決に向けた開催etc	令和3年から現行の中間委託事業者と契約しておりますが、契約の競争性・公平性を図るとともに、寄附額の増加を目的として公募型プロポーザルを実施することとしました。 【年度別寄附金額】 令和3年度 228,696,392円 令和4年度 473,394,500円 令和5年度 508,807,615円 令和6年度 480,269,993円 【目標寄附額】 令和12年度 1,000,000,000円 【本市の課題】 本市におけるふるさと納税の課題としては、下記のとおりです。 ・寄附単価10,000～15,000円前後の売れ筋返礼品の少なさ ・米や日用品ジャンルの返礼品の少なさ ・県認定地域資源を除く魚介類・果物・野菜等の返礼品の少なさ ・大規模生産・製造を行える事業者様が少ない ・広告予算の確保 ・県認定地域資源における他自治体との価格競争 ・産地偽装の防止等の適切な制度運用																																
2	実施要領	-	現状の一番の課題を教えてください。	N01に記載のとおりです。																																
3	実施要領	-	市場の伸びに反して、令和6年度の寄附額がR5年度より下回った理由はなんだとお考えでしょうか。	下記のとおりと見込んでおります。 ①令和6年度は、物価上昇や米の価格高騰による日用品の人気が高まりましたが、本市では日用品や米の返礼品で主力となるものがなかったため。 ②価格競争が激化しており、県認定地域資源の寄附が他市に流れて行っているため。																																
4	実施要領	-	令和7年度9月までの寄附実績・件数を教えてください。 またポータルサイト別の割合もお願いします。	令和7年度9月までの寄附は下記のとおりです。 (ポータルサイトから受け付けた寄附総額(さとふる分を含む)に対する各ポータルサイトの寄附割合となっております。) 【寄附実績】 254,546,200円 【件数】 11,654件 【割合】 下記表のとおり <table border="1" data-bbox="898 1137 1169 1630"> <tr><td>ふるさとチョイス</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>au PAY ふるさと納税</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>セゾンのふるさと納税</td><td>0.3%</td></tr> <tr><td>ふるラボ</td><td>0.3%</td></tr> <tr><td>楽天</td><td>48.6%</td></tr> <tr><td>ふるなび</td><td>17.1%</td></tr> <tr><td>ANA</td><td>1.7%</td></tr> <tr><td>JRE</td><td>0.4%</td></tr> <tr><td>KABU</td><td>0.3%</td></tr> <tr><td>Amazon</td><td>3.7%</td></tr> <tr><td>Vふるさと納税</td><td>0.4%</td></tr> <tr><td>マルイふるさと納税</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>ケアネットふるさと納税</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>窓口その他</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>さとふる</td><td>15.2%</td></tr> <tr><td>Yahoo!ふるさと納税</td><td>1.7%</td></tr> </table>	ふるさとチョイス	10.0%	au PAY ふるさと納税	0.5%	セゾンのふるさと納税	0.3%	ふるラボ	0.3%	楽天	48.6%	ふるなび	17.1%	ANA	1.7%	JRE	0.4%	KABU	0.3%	Amazon	3.7%	Vふるさと納税	0.4%	マルイふるさと納税	0.0%	ケアネットふるさと納税	0.0%	窓口その他	0.1%	さとふる	15.2%	Yahoo!ふるさと納税	1.7%
ふるさとチョイス	10.0%																																			
au PAY ふるさと納税	0.5%																																			
セゾンのふるさと納税	0.3%																																			
ふるラボ	0.3%																																			
楽天	48.6%																																			
ふるなび	17.1%																																			
ANA	1.7%																																			
JRE	0.4%																																			
KABU	0.3%																																			
Amazon	3.7%																																			
Vふるさと納税	0.4%																																			
マルイふるさと納税	0.0%																																			
ケアネットふるさと納税	0.0%																																			
窓口その他	0.1%																																			
さとふる	15.2%																																			
Yahoo!ふるさと納税	1.7%																																			
5	実施要領	-	近隣市町と差別化する取り組み等あったら教えてください。	JR西日本と連携した「博多総合車両所見学ツアー」を提供しています。																																
6	仕様書	-	現在の返礼品提供事業者の数を教えてください。	登録事業者数：189 (R7.10.1現在)																																

7	仕様書	2	返礼品が約1900品ありますが、共通返礼品の割合を教えてください。またR6年度、お申込み上位20品を教えてください。	<p>令和7年10月1日時点での登録の返礼品数は2,533件（公開している返礼品は1952件）であり、そのうち県認定地域資源については、1,676件（公開している返礼品のうち85.8%）です。</p> <p>【令和6年度】全寄附に占める上位10品の割合：37%</p> <ol style="list-style-type: none"> 博多和牛 シャトーブリアン400g (200g×2) 辛子明太子500g【無着色・二段仕込】 博多和牛 シャトーブリアン600g (200g×3) ベーグル15個セット 辛子明太子切れ子【無着色・二段仕込】1kg (500g×2) 【訳あり】無着色 辛子めんたい 1kg 【全12回定期便】金太郎卵 30個 (6個入り×5パック) 【全3回定期便】福岡県産 あまおう約285g×4パック 福岡県オリジナル品種 キウイフルーツ「甘うい」約3kg 【全12回定期便】【たっぷり大容量!】博多和牛 切り落とし 1000g (500g×2P) ベーグルおまかせ10個セット 博多和牛 シャトーブリアン800g (200g×4) 辛子明太子1.5kg【無着色・二段仕込】(500g×3箱) 国産牛もつ鍋みそ味ギフトセット (2~3人前) 【全12回定期便】博多和牛 シャトーブリアン400g (200g×2) 辛子明太子切れ子1kg (6仕切付) 熟成無着色明太子切り冷凍1kg 【全6回定期便】博多和牛 シャトーブリアン400g (200g×2) 国産牛もつ鍋醤油味ギフトセット (2~3人前) 博多らーめんShin-Shin2箱 (6食入) 																
8	仕様書	2	返礼品が約1900品ありますが、直近1年間で申し込みが5件以下の品数を教えてください。	令和6年度中の申込件数が0~5件の件数は、1,210件となります。																
9	仕様書	5	関東までの60、100、120サイズの常温・冷蔵別の送料を教えてください。	中間委託事業者による個別契約であるため、公表を差し控させていただきます。																
10	実施要領	4	企画提案書は横向きが必須だと認識しているのですが、A4横での作成は不可でしょうか。	要領に記載のとおり、「A4・縦・横書き・左閉じ」にて、お願いします。																
11	実施要領	4	業務を進めるうえで必要な費用（ヤマト運輸社のWEB出荷コントロールサービスや楽天RMSのオプション（CMS一括編集機能）などに係る費用）は、委託料とは別に予算はございますでしょうか。	予算措置を行っております。																
12	実施要領	4	寄附金受領証明書の作成および発送は、シフトプラス株式会社様にて実施されるため、係る費用（書類作成費用及び郵送料）は貴市からシフトプラス株式会社様に直接支払われる認識でよいでしょうか。	ご認識のとおりです。																
13		—	令和6年度の経費額の内訳を割合でご教示ください。	<p>令和6年度現況調査にて報告した経費は下記のとおりです。</p> <p>(単位:円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>令和6年度の受入額(A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>返礼品等の調達に係る費用</td> <td>26.4%</td> </tr> <tr> <td>返礼品等の送付に係る費用</td> <td>6.4%</td> </tr> <tr> <td>広報に係る費用</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>決済に係る費用</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>事務に係る費用</td> <td>13.6%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>48.1%</td> </tr> </tbody> </table>	区分	令和6年度の受入額(A)	返礼品等の調達に係る費用	26.4%	返礼品等の送付に係る費用	6.4%	広報に係る費用	0.0%	決済に係る費用	1.8%	事務に係る費用	13.6%	その他	0.0%	合計	48.1%
区分	令和6年度の受入額(A)																			
返礼品等の調達に係る費用	26.4%																			
返礼品等の送付に係る費用	6.4%																			
広報に係る費用	0.0%																			
決済に係る費用	1.8%																			
事務に係る費用	13.6%																			
その他	0.0%																			
合計	48.1%																			
14		—	令和6年度、5年度の上位返礼品10品とそれぞれの寄附額と寄附件数と全体に占める割合をご教示ください。	<p>寄附額及び寄附件数については、公表を差し控させていただきますが、上位10品の全寄附に占める割合をお示しします。</p> <p>令和6年度については、N07に記載のとおりです。</p> <p>【令和5年度】全寄附に占める上位10品の割合：37%</p> <ol style="list-style-type: none"> 博多和牛 シャトーブリアン400g (200g×2) 辛子明太子500g【無着色】 辛子明太子切れ子【無着色・二段仕込】1kg (500g×2) 博多和牛 シャトーブリアン600g (200g×3) ベーグル15個セット 【全12回定期便】金太郎卵 30個 (6個入り×5パック) 熟成無着色明太子切り冷凍1kg 辛子明太子1.5kg【無着色・二段仕込】(500g×3箱) 【全12回定期便】博多和牛 シャトーブリアン400g (200g×2) 福岡県オリジナル品種 キウイフルーツ「甘うい」 3.6kg 																

15		—	令和6年度の受領証明書の発送件数、ワンストップ特例申請の件数、紙とオンライン申請の件数、令和7年度のそれぞれの想定件数をご教示ください。	<p>令和6年度 受領証明書の発送件数 : 19,594件 ワンストップ特例申請の件数 : 6,995件 (上記は、さとふる分含まれますが、さとふるアプリ受付分は自治体によって処理するため件数から除きます。) 紙の申請件数 : 約2,700件約6,544件の見込み オンラインの申請件数 : 約4,295件約13,050件の見込み ※令和7年1～3月はの受付件数は、令和5年度の件数実績の割合による見込みで算出しております。</p> <p>令和7年度については、集計が困難であるため、回答を差し控えています。</p>																																							
16	仕様書	2(1)	表1 ポータルサイトにつきまして、割合については何に対する割合を示しているかをご教示ください。	令和6年度にポータルサイトから受け付けた寄附総額(さとふる分を含む)に対する各ポータルサイトの寄附割合となっております。																																							
17		—	令和6年度、5年度の広告費、令和7年度の広告予算を教えてください。また、有償無償に関わらず、過去実施された広告、PRはどういったことをやってきたかをご教示ください。	<p>市が広告として使用した費用及び内容は下記のとおりです。(令和5・6年度ともに、予算はサイト使用料として支出しております。) 令和7年度に限らず、広告予算は確保しておりません。 令和5～7年度すべての期間に共通して、経費の推移を確認しながら広告の実施について検討しておりますので、今後については未定です。 (中間委託事業者の委託費内で実施した広告は除く。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和5年度 楽天市場・グループ広告 825,000円 ・令和6年度 ふるなび検索連動型広告 33,176円 楽天RPP広告 318,326円 ・令和7年度 ふるなびウィーク7月・8月・9月(無償) ANA広告枠(無償) 東京福岡県人会報 40,000円 																																							
18		—	現在、貴市で使用している配送会社をご教示ください。	ヤマト運輸、佐川急便株式会社、日本郵便株式会社となります。																																							
19		—	令和6年度の返礼品の発送数量について下記4つの情報をご教示ください。 1. 年間出荷件数 2. サイズ別出荷比率(60/80/100/120/140/160/180/200) 3. 常温、クールの比率 4. 地域別の発送個数(北海道、北東北、南東北、関東、信越、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	<p>1. 24,804件 2. 下記のとおりです。 3. 常温 7.3%、冷蔵 15.3%、冷凍 77.4% 4. 北海道 623件 北東北 273件 南東北 462件 関東 11,976件 信越 475件 北陸 393件 中部 2,889件 関西 4,434件 中国 1,005件 四国 445件 九州 1,691件 沖縄 138件</p> <p>サイズ別出荷比率(60/80/100/120/140/160/180/200)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>サイズ</th> <th>件数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>60</td><td>15,560</td><td>62.7%</td></tr> <tr><td>80</td><td>6,909</td><td>27.9%</td></tr> <tr><td>100</td><td>564</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>120</td><td>2</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>140</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>160</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>180</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>200</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>1,706</td><td>6.9%</td></tr> <tr><td>レターパックプラス</td><td>50</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>レターパックライト</td><td>13</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>24,804</td><td>100%</td></tr> </tbody> </table>	サイズ	件数	割合	60	15,560	62.7%	80	6,909	27.9%	100	564	2.3%	120	2	0.0%	140	0	0.0%	160	0	0.0%	180	0	0.0%	200	0	0.0%	その他	1,706	6.9%	レターパックプラス	50	0.2%	レターパックライト	13	0.1%	合計	24,804	100%
サイズ	件数	割合																																									
60	15,560	62.7%																																									
80	6,909	27.9%																																									
100	564	2.3%																																									
120	2	0.0%																																									
140	0	0.0%																																									
160	0	0.0%																																									
180	0	0.0%																																									
200	0	0.0%																																									
その他	1,706	6.9%																																									
レターパックプラス	50	0.2%																																									
レターパックライト	13	0.1%																																									
合計	24,804	100%																																									
20		—	現在の各コミュニケーション手段(Googleチャット、Slack、メールなど)をご教示ください。	市と中間委託事業者の連絡手段としては、日常業務についてはメール又は電話、その他必要に応じて対面にて行っております。																																							
21		—	令和6年度の寄附者のリピーター率(もしくは人数)をご教示ください。	令和5年度の寄附者のうち、令和6年度のリピーター数:1071人(さとふる含む)																																							
22		—	現在、貴市の抱える課題はどのような課題があると認識されているでしょうか?	N01に記載のとおりです。																																							
23		—	【人気返礼品TOP10】 令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてください。	N07に記載のとおりです。																																							

24	—	<p>【返礼品提供協力事業者様について】 返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えていただけますでしょうか？</p>	N06に記載のとおりです。																																																
25	—	<p>【返礼品ジャンル】 令和6年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？</p>	<p>金額については、回答を差し控えていただきますが、比率について下記のとおりです。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>カテゴリ</th> <th>比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1位</td><td>海産物(明太子)</td><td>36.4%</td></tr> <tr><td>2位</td><td>未分類</td><td>19.2%</td></tr> <tr><td>3位</td><td>肉</td><td>10.7%</td></tr> <tr><td>4位</td><td>その他</td><td>9.4%</td></tr> <tr><td>5位</td><td>惣菜(鍋)</td><td>7.9%</td></tr> <tr><td>6位</td><td>米・パン</td><td>7.1%</td></tr> <tr><td>7位</td><td>野菜</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>8位</td><td>菓子・スイーツ</td><td>1.7%</td></tr> <tr><td>9位</td><td>飲料・ドリンク</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>10位</td><td>惣菜</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>11位</td><td>卵・乳製品</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>12位</td><td>調味料</td><td>0.4%</td></tr> <tr><td>13位</td><td>海産物</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>14位</td><td>雑貨・インテリア</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>15位</td><td>装飾品・工芸品</td><td>0.1%</td></tr> </tbody> </table>	順位	カテゴリ	比率	1位	海産物(明太子)	36.4%	2位	未分類	19.2%	3位	肉	10.7%	4位	その他	9.4%	5位	惣菜(鍋)	7.9%	6位	米・パン	7.1%	7位	野菜	4.0%	8位	菓子・スイーツ	1.7%	9位	飲料・ドリンク	1.4%	10位	惣菜	0.6%	11位	卵・乳製品	0.6%	12位	調味料	0.4%	13位	海産物	0.2%	14位	雑貨・インテリア	0.2%	15位	装飾品・工芸品	0.1%
順位	カテゴリ	比率																																																	
1位	海産物(明太子)	36.4%																																																	
2位	未分類	19.2%																																																	
3位	肉	10.7%																																																	
4位	その他	9.4%																																																	
5位	惣菜(鍋)	7.9%																																																	
6位	米・パン	7.1%																																																	
7位	野菜	4.0%																																																	
8位	菓子・スイーツ	1.7%																																																	
9位	飲料・ドリンク	1.4%																																																	
10位	惣菜	0.6%																																																	
11位	卵・乳製品	0.6%																																																	
12位	調味料	0.4%																																																	
13位	海産物	0.2%																																																	
14位	雑貨・インテリア	0.2%																																																	
15位	装飾品・工芸品	0.1%																																																	
26	—	<p>【リピーター率について】 令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？</p>	N021に記載のとおりです。																																																
27	—	<p>【有料広告費について】 令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？また、広告運用を実施していらっしゃる場合、ROAS（費用対効果）は何パーセントとなりますでしょうか？</p>	<p>N017に記載のとおりです。 把握しているROASに関しては、下記のとおりです。 令和6年度 楽天RPP広告 ROAS 2,324%</p>																																																
28	—	<p>【目標について】 目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてくださいませんか？ 例：売れ筋が少ない、事業者様がいない、寄付額を〇億にしたい、等(提案内容と貴市のニーズのギャップを無くするため)</p>	N01に記載のとおりです。																																																
29	—	<p>【寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書について】 寄附金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてくださいませんか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・R6年度の受領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳と、R7年度の想定件数 	N015に記載のとおりです。																																																
30	—	<p>【定期便や先行予約返礼品等について】 運用開始日（令和8年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいませんか？</p>	<p>定期便や先行予約品のみを抽出する集計が困難であるため、発送予定の想定件数はお示しできませんが、令和5年度に受け付けた寄附のうち、令和6年度に配達となった件数は下記のとおりです。</p> <p>件数：4,731件</p>																																																
31	—	<p>【新規ポータルサイトに関して】 貴市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？</p>	JALやトラストバンクのパートナーサイトは順次登録予定です。その他、寄附増加の見込みのあるポータルサイトは積極的に追加する予定です。																																																
32	—	<p>【現在掲出中の返礼品に関して】 現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？</p>	実施要領9ページ「注意事項（1）」に記載のとおり、すべて削除されます。ただし、既存受託者が製作した返礼品ページや撮影した画像、編集した動画等を継続して使用したい場合、受託者は既存受託者と協議すること、その際の費用負担は市が負担しないこととなっております。																																																
33	—	<p>【現状の運用上の課題について】 現状のふるさと納税の運用において、貴市での課題を教えてくださいませんか？ 例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、広告運用ができていないなど</p>	N01に記載のとおりです。																																																
34	—	<p>【寄附受入に関して、ポータルサイトごとのシェア率について】 令和6年度の、さとふるを含めた各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合（シェア率）をお教えいただけますでしょうか？</p>	<p>N016に記載のとおり、仕様書2ページに記載する「表1ポータルサイト」は、令和6年度にポータルサイトから受け付けた寄附総額（さとふる分を含む）に対する各ポータルサイトの寄附割合となっております。したがって、さとふる以外は表に記載するとおりです。</p> <p>さとふるの割合は、13.7%となります。</p>																																																
35	仕様書	5	<p>「受領証明書等発行・送付業務は、特段の提案がない限り、表3に記載するとおり、シフトプラス株式会社にて行う。」とありますが、その費用は貴市負担となりますでしょうか？ それとも委託事業者負担でしょうか？ワンストップ特例受付業務の費用負担も合わせて教えてください。</p>	費用は、市で負担します。市負担となりますので、費用については回答を差し控えていただきます。																																															
36	実施要領	4	<p>「(4)企画提案書の提出」について、「ク その他」に直近1年分の財務諸表とありますが、設立1年未満の企業との共同提案を行う場合、直近分までの実績資料の提出で差し支えないでしょうか。</p>	差し支えありません。																																															

37	実施要領	7	本プロポーザルの審査員は、ふるさと納税担当課の方も審査員として参加される予定でしょうか。また外部（外郭団体）の審査員もいらっしゃる予定でしょうか。	担当課も参加する予定です。また、外部の審査員はおりません。
38	仕様書	1	現在検出中のポータルサイトがあればご教示ください	N031に記載のとおりです。
39	仕様書	3	(3)ふるさと納税関連サービスよりシフトプラス株式会社のサービスをご利用中の受領証明書発行受付業務・送付業務などの代行サービスに関しては、市がシフトプラス株式会社様とご契約をされているのでしょうか。またその場合、プロポーザル後も契約が残っている可能性はありますか。	ご認識のとおりです。 現在の契約期間は、令和8年3月31日までは契約期間となっております。
40	仕様書	4	4. (1) ①「窓口や郵送等ふるさと納税ポータルサイトを經由しない寄付」に関して、寄付申込書等の郵送物については、貴市で一括して取りまとめたくて事業者へ送付いただく想定でしょうか。それとも、事業者側で送付先を用意し、個別に対応する必要がございますでしょうか。	寄附申込書の送付は本市にて行います。寄附申込後、市が寄附金振込みの確認を行い、寄附管理システム（LedgHOME）に寄附情報を入力します。配送依頼以降はポータルサイトからの寄附と同じく中間委託事業者にて手配を行っていただいております。
41	仕様書	5	Amazon FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。されている場合、契約プランをご教示ください。	契約しておりません。
42	仕様書	5	経費5割ルール踏まえ、適宜受領証明書を圧着ハガキで送ることを考えておりますが、現在も圧着ハガキでの送付はされておりますでしょうか。	ワンストップ特例申請書類を送付しない方については、圧着ハガキを使用しております。
43	仕様書	5	昨年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クール比率	N019に記載のとおりです。
44	仕様書	6	現在行っている広報・プロモーション戦略がございましたらご教示ください。また、今後取組みたいプロモーションなどはございますか。	N017に記載のとおりです。 また、今後はふるさと納税の寄附者向けイベントへの参加も検討しております。
45	仕様書	6	令和6年度の広告費をご教示ください。	N017に記載のとおりです。
46	仕様書	6	令和7年度の広告予算をご教示ください。	N017に記載のとおりです。
47	仕様書	6	昨年度実施した広告には、どのような媒体がございますか。また、その成果も共有いただける範囲で教えていただけますと幸いです。	N017に記載のとおりです。
48	仕様書	6	現在カタログの発送はされておりますでしょうか。発送されていたら効果も教えていただけますと幸いです。	カタログの発送は行っておりません。
49	仕様書	6	4. (8) 寄附者からの問い合わせ対応に関して、過年度における問い合わせ件数の実績や、時期による繁閑の傾向についてご教示いただけますでしょうか。	問い合わせ件数については把握しておりません。 問い合わせ数の変化は、12月の寄附が集中する時期に多く、内容は配送住所や配送時期の変更、ワンストップ特例申請についての問い合わせ等が多いです。
50	仕様書	6	月次報告に市が定める項目とありますが、具体的に教えてもらうことは可能でしょうか。	下記に記載の内容等を、想定しております。 ・年度別寄附実績 ・月別寄附実績、前年比 ・事業者別寄附金額 ・報告月の施策内容 ・次月の施策内容 ・広告の進捗 ・寄附者対応 ・認知度向上等に向けた市のプロモーションの実施状況
51	仕様書	6	4. (8) ①寄附者からの問い合わせ方法について、電話番号やメールアドレス（ドメイン）について、指定はございますでしょうか。指定がない場合、事業者側で任意に設定しても差し支えないでしょうか。	指定はございません。
52	仕様書	8	現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	N01に記載のとおりです。
53	仕様書	12	現在掲載している返礼品データ及び画像データの引継ぎは可能でしょうか。	N032に記載のとおりです。
54	-	-	現在の出品事業者様数、返礼品数を教えてください。	N06及びN07に記載のとおりです。
55	-	-	市場の伸びと比較すると、那珂川市の2022年、2023年、2024年は寄附額が5億円前後を推移しておりますが、原因は何と考えておられますか？	N01及びN03に記載のとおりです。
56	-	-	昨年度の人気返礼品TOP20の寄附件数、寄附金額、全体に対する割合をご教示ください。	N07に記載のとおりです。なお、寄附件数や寄附金額については、公表を差し控えてさせていただきます。

57	-	-	<p>リピーターの多い返礼品名とその理由などご教示ください。</p>	<p>令和5年度の寄附のうち令和6年度もリピートが多かった上位3位は、下記のとおりです。 リピーターの多い理由としては、明太子の味(特に甘味と辛味のバランス)でリピートいただくロコミが多いです。 シャトーブリアンについては、博多和牛の品質と寄附金額と内容量による価格面だと考えております。</p> <p>1位 辛子明太子500g【無着色】 2位 辛子明太子切れ子【無着色・二段仕込】1kg(500g×2) 3位 博多和牛 シャトーブリアン400g(200g×2)</p>
----	---	---	------------------------------------	---